

Communiqué de presse

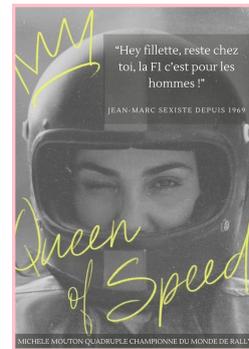
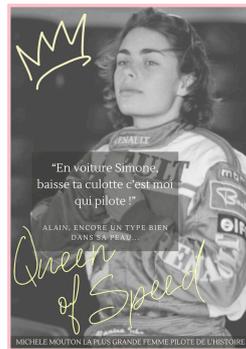
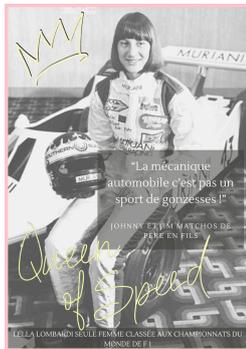


Women'ation

12 Rue Ampère,
bâtiment B
38000 Grenoble

En partenariat avec le GP Explorer 3, édition 2024

Women'ation, agence de communication qui a pour ambition d'encourager les femmes dans le monde du sport.



Pour notre campagne actuelle nous nous concentrons sur le domaine de la F4 et plus particulièrement le **GP explorer** pour sa 3eme édition.

Dans la F1, aucune femme n'a pris part à un départ de F1 depuis 1976. Encourager les femmes dans les sport automobiles, surtout dans le monde du GP Explorer qui est une introduction au sport automobile pour le grand public est notre priorité pour 2024.



En 2024 elles étaient **6 participantes** sur 24 personnes. A cause d'un accident, on a remis en doute leur légitimité à participer à la course, parce qu'elles étaient des femmes.

Le but de notre campagne est de faire comprendre que les femmes ont leur place dans le monde automobile, les clichés, non.

Chacune de nos affiches, ou de nos posts part d'un postulat simple, des phrases qu'on a pu lire, voir et entendre et propose un contre argumentaire et l'exemple d'une femme pilote pour l'appuyer.

Women'ation - 12 Rue Ampère, Bat B, 38000 Grenoble - [Site Web](#) - [Instagram](#)